

SEMINAR: Sport.Medien.Camp

Ihre Vereins- und Sportvideos im Internet und Fernsehen

Filmen mit Smartphones, Cams und Co.: Vom Dreh bis zum Schnitt

Seminar für Öffentlichkeitsarbeit(er) und Interessierte in/aus Sportvereinen, Sportkreisen und Sportverbänden

Sport.Medien.Camp: Vereinsvideos im Internet und Fernsehen Smartphones, Cams und mehr - Technik effektiv nutzen

Das Sport.Medien.Camp zeigt, wie Sie Ihre Vereinsberichterstattung, Veranstaltungsdokumentation, die Information Ihrer Mitglieder usw. mittels Bewegtbildern optimieren können.

Im Mittelpunkt stehen die Bereiche Film/Video und Web 2.0/Social Media.

Ziel ist das praktische und themenorientierte Arbeiten mit den Medien. Gezeigt wird, wie selbst gedrehte Filmclips im Internet und Fernsehen (z.B. offene Kanäle) zur Darstellung, Kommentierung und Verbreitung von Themen genutzt werden können.

Zudem werden folgende Fragen erörtert:

- Wie kann die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durch bewegte Bilder optimiert werden?
- Welchen Mehrwert bieten Fernsehen, Internet und Web 2.0 für den Vereinsalltag?
- Welche persönlichen Kompetenzen spielen eine Rolle?
- Wie sehen die eigenen Seh-Gewohnheiten aus?

Das Sport.Medien.Camp ist ein Kooperationsprojekt des Landessportbundes Hessen e.V. mit der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien und dem Institut für Medienpädagogik und Kommunikation.

Datum: 22. Mai 2015, 14 Uhr - 18 Uhr
23. Mai 2015, 10 Uhr - 17 Uhr

Ort: Medienprojektzentrum Offener Kanal Offenbach/Frankfurt
Berliner Straße 175
63067 Offenbach

Leistungen: Workshop
Verpflegung: Seminaregetränke u. Gebäck, Mittagessen (1x),
Kuchen

Kosten: 50,- Euro

Anmeldung: Ab sofort unter **Tel. 069/6789-262**
und per E-Mail an **oeffentlichkeit@lsbh.de**

